

MÉDIAAJÁNLAT

2013

hírTV

- A **Hír TV** 2002 decemberében indította el adását Magyarország első, és azóta is egyetlen televíziós hírcsatornájaként. Bár a hírtelevíziózás külföldön már évtizedek óta meghonosodott, hazánkban a nézői szokások csak lassan változtak. A műfaj meghonosításának elképzelését mégis igazolja, hogy a tévénézők nagy része elsősorban a tájékozódás miatt ül a tévékészülék elé, s egy-egy közéleti esemény kapcsán ma már leginkább a tévéhíradókat tartja a leghitelesebb és legnaprakészebb hírforrásnak.
- A **Hír TV** szakmai alapon létrehozott, független csatorna, amely a tárgyilagos híreken kívül kiegyensúlyozott vita-, háttér és elemző műsorokat kínál. Célja a sikeres, elismert nemzetközi hírcsatornák – CNN, BBC World, SkyNews – által képviselt szakmai színvonal meghonosítása és hosszú távú fenntartása.
- A **Hír TV** elsődleges feladatának tekinti, hogy a nézők számára hiteles és jól befogadható módon tegye lehetővé azt a széleskörű tájékozódást, amelyre mindenkinek szüksége van a mindennapok döntéshozatalai során. Nálunk nem a hírek idomulnak a műsorfolyamhoz, hanem a műsor idomul a legaktuálisabb hírekhez, nagy horderejű eseményekhez és a nézők igényeihez: egy-egy váratlan történésről akár az adást megszakítva – breaking news bejelentkezéssel – tudósítunk. A csatorna aktív partnere az információra éhes fogyasztónak: a televízió és a hozzá tartozó internetes portál együtt szól a hírekről haladéktalanul értesülni vágyó közönséghez.
- A **Hír TV** a hazai elektronikus médiában gyors, sokoldalú, hasznos információkat kínáló tematikus prémium csatornaként pozicionálja magát. Korszerű műsor-struktúrája, nézői összetétele igényes és vonzó környezetet teremt a komoly hirdetőik számára, üzletfilozófiája, proaktív értékesítési stratégiája a legkülönbözőbb hirdetői igényeknek is elébe megy.



Híreket szállítunk több mint hárommillió háztartásba

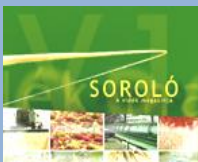
Műsorunk a kábeltelevízióval ellátott hazai háztartások 99%-ában fogható, az ország zömét lefedő kábelszolgáltatókkal – UPC, UPC Direct, Magyar Telekom, FiberNet, Antenna Hungária – együttműködve, általában az alapsomagban jut el az előfizetőkhez. Külön sikerként értékeljük, hogy a csatorna a határon túli magyarlakta területeken is több mint 210 ezer háztartásba jut el.

- lefedettség **3,2 millió háztartás**
- potenciális nézőszám **4,5 millió fő**

Naponta több mint egymillió néző kapcsol ránk

Nézettségi adatainkról, közönségünk összetételéről folyamatos mérések, rendszeres és eseti kutatások készülnek (forrás: AGB Nielsen, Media Research, Socio Balance). Ezek eredményéből néhány szemléltető adat:

- napi átlagos elérés (Reach, RCH) **1 250 000 – 1 500 000 fő**
- heti átlagos elérés **2 600 000 – 3 400 000 fő**
- műsor előtt töltött átlagos idő (Average Time Spent, ATS) naponta **34-48 perc**
- ugyanez döntéshozók, véleményvezérek esetében **52 perc**
- nézőink jelentős része **35-50 év közötti, magasan iskolázott, AB státuszú, városi lakos**



Struktúra

Hír- és közéleti műsorok

- Ázsia
- Bruttó
- Célpont
- Civil kaszinó
- Európai Híradó
- Felfedező
- Globál
- Híradó 21
- Hírvilág
- Ingatlanpiac
- Kontraszt
- Lapzártá
- Napról napra
- Panaszkönyv
- Páholy
- Péntek8
- Rájátszás
- Retrográd
- Riasztás
- Soroló
- Versus
- Zöldövezet

Kulturális, életmód és egyéb műsorok

- 10 perc
- Befutó
- Befutó Szabad Stílus
- Garázs
- GyógyHír
- Ikon
- Ősök tere
- Paletta
- Sportré
- Stopper
- Vetítő
- BBC Click
- BBC Reporters
- BBC Hard Talk

Zászlóshajók

A **Híradó 21**, a legteljesebb napi hírműsor harminc percben – este kilenc órától minden aznapi, aktuális esemény első kézből. A Híradó 21 és a napi hét további Híradó nézői a csatorna törzsközönségét alkotják. Többségük 18-59 év közötti, AB státuszú, legalább középfokú végzettségű, de jórészt diplomás, városi lakos, aki aktívan érdeklődik a közélet és a gazdaság iránt. Közöttük kiemelkedően magas a döntéshozói pozícióban lévők aránya.



Televíziós reklámszpot

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| ▪ reggel (06:00 – 12:00) | 2600 Ft/mp |
| ▪ délután (12:00 – 18:30) | 2800 Ft/mp |
| ▪ késő délután (18:30 – 19:30) | 3100 Ft/mp |
| ▪ este (19:30 – 23:00) | 3500 Ft/mp |
| ▪ egyéb időszávban | 2000 Ft/mp |

Áraink az Áfá-t nem tartalmazzák.

A legnézettebb reklámblokkok hétköznap:

6:55, 10:35, 11:55, 17:25, 18:05, 18:55, 20:05, 20:55, 21:35, 22:35

A legnézettebb reklámblokkok hétvégén:

7:35, 11:55, 12:25, 15:35, 17:25, 19:55, 20: 55, 21:35

Szponzoráció

- **Műsorszponzoráció:** Ügyfeleinknek lehetőséget biztosítunk, hogy kommunikációs üzenetüket egy-egy műsorszám tartalmához illeszkedően, képből illetve hangban, a műsorszám főcíme előtt és/vagy a műsorszám végén maximum 10 másodpercben megjelenítsék.
- **Eseményszponzoráció:** A műsorszponzorációhoz hasonlóan lehetőség nyílik különleges események támogatására is.

A szponzorációs együttműködés, illetve a támogatás értékének meghatározása minden esetben egyedi megállapodás szerint történik.



Műszaki paraméterek

- formátum: MPEG 2 program stream (720x576 25fps), DV-AVI
- videorate: 4:3, bitrate VBR (2000 – 8000) vagy CBR (minimum 3000 kbps)
- audiorate: PCM (48 kHz, 224 kbps) vagy MP3 (minimum 256 kbps)
- leadás: ftp vagy adáskazetta
ftp host: db3.hirtv.net
login: hirdetes
pass: ieQu0osh

Elérhetőség

- Hír TV Zrt., Szóráth Emil hirdetési igazgató
- 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93.
- Tel.: 430-4002, (30) 600-6240
- Fax: 430-4001
- E-mail: szorath@hirtv.net

Kiemelt ügyfeleink

Allianz Hungária Biztosító Zrt., Antenna Hungária Zrt., Állami Autópálya Kezelő Zrt., Baumit Kft., Bayer Hungária Kft., BÁV Zrt., Béres Zrt., Brau Union Hungaria Sörgyárak Nyrt., CBA Kereskedelmi Kft., Ciprusi Idegenforgalmi Hivatal, CitiBank Zrt., Dalkia Zrt., D-ÉG Thermoset Kft., Dunaújvárosi Hőszolgáltató Kft., Emil Frey Magyarország Kft., E-ON Hungária Zrt., E-OS Zrt., EPPA Kft., ERSTE Bank Hungary Nyrt., Forever Life Products Kft., FŐTÁV Zrt., Fővárosi Csatornázási Művek Zrt., GDF Suez Energia Holding Hungary Zrt., Genex Zrt., Herbária Zrt., Híd Transz Kft., Hídépítő Zrt., Hídtechnika Kft., FHB Kereskedelmi Bank Zrt., Danubius Hotels Group, Hunguest Hotels Zrt., Interware Zrt., KÉSZ Holding Zrt., Kika Lakberendezési Kft., KÖZGÉP Zrt., Magyar Fejlesztési Bank Zrt., Magyar Nemzeti Bank, Magyar Telekom Távközlési Nyrt., Malév Zrt., Meditop Kft., MKB Bank Nyrt., MOL Nyrt., MVM Zrt., MVM Partner Zrt., Nemzeti Fejlesztési Ügynökség, Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt., Novartis Hungaria Kft., ORFK-OBV, Ormos Intézet, OTP Bank Nyrt., Pick Szeged Zrt., Poli-Farbe Kft., Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft., Provident Zrt., Rácz Kelet-Pest Kft., Raiffeisen Bank Zrt., Reneszansz Zrt., Richter Gedeon Nyrt., Roche Magyarország Kft., Rolex, Salgó Raktártechnika Kft., SCD Group Kft., Siemens Zrt., Spar Magyarország Kft., STRABAG Építő Zrt., Synergon Nyrt., Swietelsky Kft., Szentkirályi Ásványvíz Kft., Szerencsejáték Zrt., Tatai Környezetvédelmi Zrt., Telemarketing International Kft., Telenor Zrt., TriGránit Fejlesztési Kft., Toyota Sakura Kft., Vodafone Magyarország Zrt., Wienerberger Zrt., Wing Zrt.

