

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

- kereskedelmi televíziós hirdetések -

„HírTV Zrt.”

1. Az Általános Szerződési Feltételek hatálya, módosítása

1.1.

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) mindazon szerződési feltételeket tartalmazzák, amelyek alapján a **HírTV Műsorszolgáltató és Hirdetésszervező Zártkörűen Működő Részvénytársaság** (székhelye: 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93., cégjegyzékszám: Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság, cg. 01-10-044815, adószáma: 12896055-2-44, a továbbiakban: „HírTV”), a Megrendelő részére, a HírTV országos televíziós csatornán történő megjelenés tárgyába, hirdetési szolgáltatásokat nyújt.

1.2.

A HírTV bármikor jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket nem érinti.

1.3.

A jelen ÁSZF és a visszaigazolt megrendelés közötti eltérés esetén, a visszaigazolt megrendelés rendelkezései az irányadóak.

2. Fogalmak

A jelen ÁSZF értelmezése során használt fogalmak az alábbi jelentéssel bírnak:

„**Megrendelő**” az a személy, aki a HírTV-től a jelen ÁSZF szerinti hirdetési szolgáltatást igénybe veszi.

„**Hirdető**” a Reklámtv. szerinti reklámozó, valamint a Támogató.

„**Reklámozó**” akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot megrendeli.

„**Hirdetési szolgáltatás**” alatt értendő a HírTV elnevezésű, országos műholdon és a digitális földfelszíni műsorszóró hálózaton terjesztett műsorszolgáltatón történő mindenfajta hirdetési vagy támogatói (szponzori) megjelenés, valamint a www.hirtv.hu honlapon és annak bármely rovatában történő megjelenés, amit a Megrendelő a HírTV-nél igénybe vesz.

„**Hirdetési tarifatablázat**” a HírTV által nyújtott hirdetési szolgáltatások mindenkor nettó – ÁFA nélküli – díjait tartalmazó árjegyzék, mely az ÁSZF részét, egyben elválaszthatatlan mellékletét képezi

„**Reklámspot**” jelenti a reklámszignállal elválasztott blokkban sugárzott klasszikus reklámot.

„**Támogatás**” olyan hozzájárulás, amelyet valamely – audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó – vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit

„**Közérdekű közlemény**” ellenszolgáltatás nélkül közzétételre kerülő, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők vagy hallgatók figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak

„**Társadalmi célú reklám**” politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgál, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára

„**Termékmegjelenítés**” a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg

„Politikai reklám” ellenérték fejében vagy anélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám

„Audiovizuális médiaszolgáltatás” hangos vagy néma mozgóképeket tartalmazó műsorszámokat bemutató médiaszolgáltatás

„Reklám” olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul

„Burkolt kereskedelmi közlemény” olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve félrevezetheti a közönséget.

„Kereskedelmi közlemény” olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termék megjelenítés.

„Televíziós vásárlás” az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek – a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő – értékesítésre vagy más módon történő igénybevételeire tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is.

„Televíziós vásárlási műsorablak” olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc

„Virtuális reklám” digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett reklám

„Ptk.” a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvényt

„Médiatv.” a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény

„Reklámtv.” a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi XLVIII. törvény

„Smtv.” a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény

„Sztj.” a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény

„Etikai Kódex” jelenti a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottsága és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexet

3. Ajánlatkérés és megrendelés

3.1.

A Megrendelő a megrendelés előtt a HírTV-től írásban, egyedi ajánlatot kérhet. Felek a telefaxon küldött, a HírTV által fogadott ajánlatkérést írásbeli alaknak fogadják el. E-mailen küldött ajánlatkérés akkor minősül írásbeli ajánlatkéresemnek, ha az mellékletként tartalmazza a Megrendelő által aláírt ajánlatkérés szkennelt formátumban és annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.2.

Egyedi ajánlatkérés hiányában, a HírTV jogosult a megrendelést listaáron történő megrendelésnek tekinteni.

3.3.

Az ajánlatkéresemnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési címét,

Általános Szerződés Feltételek
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

- a Megrendelő telefon- és faxszámaikat,
 - a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),
 - ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését,
 - a hirdetés fajtáját, időtartamát,
 - a hirdetés sugárzásának tervezett időpontját, a spotok darabszámát vagy a hirdetési díj szolgáltatás igénybevételére – adott kampányra - szánt keretösszegét.
- Az ajánlatkéréssel a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el.

3.4.

A HírTV az egyedi ajánlatkérésre - annak kézhezvételtől számított legfeljebb 10 (tíz) munkanapon belül – indikatív, nem kötelező érvényű, tájékoztató ajánlatot tehet. Az ajánlat sem a HírTV-t, sem a Megrendelőt nem kötelezi.

3.5.

A Megrendelő az ajánlat szerinti hirdetési szolgáltatást, az ajánlatnak megfelelő tartalmú megrendelés küldésével rendeli meg.

3.6.

Megrendelést a HírTV kizárólag írásban fogad el. Felek a telefaxon küldött, a HírTV által fogadott megrendelést írásbeli alaknak fogadják el. E-mailen küldött megrendelés akkor minősül írásbeli megrendelésnek, ha az mellékletként tartalmazza a Megrendelő által aláírt megrendelést szkennelt formátumban és annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.7.

A megrendelésnek tartalmaznia kell

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési, illetve számlázási címét,
- a Megrendelő adószámát, bankszámlaszámát,
- a Megrendelő telefon- és faxszámaikat,
- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),
- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését és adószámát
- a hirdetés időtartamát és teljes szövegét,
- a hirdetés sugárzásának kívánt időpontját, időpontjait
- a hirdetés írásos hozzájárulása (a Megrendelő által átadott reklámspotban olyan zene felhasználása esetén, amely szerzői jogi védelem alatt áll)
- szponzoráció esetén, a szponzorált műsorhoz kapcsolódó támogatói üzenet tervezetét.

3.8.

Magánszemélyek magánjellegű – termék vagy szolgáltatás igénybe vételére nem irányuló – hirdetéseinek közlésére irányuló megrendeléseket a HírTV nem fogadja be.

4. A megrendelés visszaigazolása, a megrendelés visszautasítása

4.1.

A HírTV a megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli – annak kézhezvételtől számított 3 (három) munkanapon belül visszaigazolja. A visszaigazolással a Megrendelő és a HírTV között, a hirdetési szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés létrejön, melyben a HírTV kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt hirdetést sugározni fogja a kívánt időben, feltéve, hogy a hirdetés a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel.

4.2.

A megrendelés visszaigazolását követően, a Hirdető személye és a hirdetés anyaga a HírTV hozzájárulása nélkül nem módosítható, a hirdetési felület további személyekre át nem ruházható.

4.3.

A HírTV jogosult a megrendelést visszautasítani.

4.4.

A HírTV különösen visszautasíthatja a megrendelést, ha megrendelés nem tartalmazza az 3.7. pont szerinti adatokat, a megrendelésből valószínűsíthető, hogy a sugározni kívánt hirdetés jogszabály vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe, a jóerkölcsbe, közízlésbe, reklámetikai- vagy versenyszabályba ütközik, harmadik fél jogos érdekét sérti, vagy a HírTV egyébként a jelen ÁSZF szerint, a teljesítés megtagadására lenne jogosult.

5. A hirdetési anyag átadása

5.1.

A Megrendelő köteles a visszaigazolt megrendeléshez kapcsolódó reklámanyagot az első sugárzás kitűzött napját megelőzően, legalább 5 (öt) munkanappal korábban, broadcast minőségben, közvetlenül a HírTV 10.2 pont szerinti kapcsolattartója részére átadni vagy online hozzáférhetővé tenni.

5.2.

Amennyiben a Megrendelő hirdetési anyaggal nem rendelkezik, úgy a HírTV kizárólag egyedi megállapodás keretében, külön díjazás ellenében vállalja annak gyártását.

5.3.

A Megrendelő ill. a Hirdető köteles minden visszaigazolt megrendelés esetén, legkésőbb a hirdetési anyag átadásakor írásban nyilatkozni a hangzó anyag zenei részeinek szerződött ill. teljesített jogdíjfizetése felől. Az erre vonatkozó formanyomtatványt a HírTV küldi meg a Megrendelő részére.

6. A megrendelés teljesítésének megtagadása, a sugárzás felfüggesztése

6.1.

A HírTV a jelen pont szerinti esetekben, a hirdetés anyagának átvételét követően jogosult a visszaigazolt megrendelés teljesítésének megtagadására. A teljesítés megtagadását a HírTV indokolni köteles.

6.2.

A HírTV jogosult megtagadni a hirdetés sugárzását, ha a Megrendelő által átadott hordozón technikai hibát észlel és azt a Megrendelő a HírTV felhívására 2 (kettő) munkanapon belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes sugárzásért a HírTV nem felel.

6.3.

A HírTV jogosult megtagadni a hirdetés sugárzását, ha annak a visszaigazolást követően megismert tényleges tartalma a HírTV arculatával, műsorainak stílusával össze nem egyeztethető, a HírTV üzleti érdekeit súlyosan sérti, vagy a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag nem felel meg a broadcast célú sugárzás általánosan elfogadott színvonalának.

6.4.

A HírTV jogosult megtagadni a hirdetés sugárzását, ha a hirdetés anyagában a HírTV -vel konkurens országos televízió csatorna hangja (station voice), elnevezése, védjegye hangzik el.

6.5.

A HírTV jogosult a visszaigazolt megrendelés teljesítést megtagadni, ha a Megrendelőnek a HírTV-vel szemben 15 (tizenöt) napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn

6.6.

A megtagadás közlésével a HírTV és a Megrendelő között, az adott hirdetés sugárzására létrejött hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj előleg ebben az esetben a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

6.7.

Amennyiben bármely harmadik személy jogszabálysértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva, a HírTV-től a hirdetés közzétételének (sugárzásának) megszüntetését vagy felfüggesztését kéri, úgy ennek tényéről a HírTV a Megrendelőt haladéktalanul értesíti, egyidejűleg egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, úgy az Ügynökség jogosult a további közzétételt (sugárzást) megtagadni.

7. A megrendelés módosítása, lemondás

7.1.

A visszaigazolt megrendelés tartalmát a Megrendelő legkésőbb a sugárzás kitűzött napját megelőző 2 (kettő) munkanappal jogosult. A módosítás visszaigazolására a jelen ÁSZF 4. pontja az irányadó.

7.2.

A visszaigazolt megrendelést a Megrendelő az első sugárzás kitűzött napját megelőző 7. (hetedik) nap éjfélig jogosult kötbérmentesen lemondani. A HírTV a lemondást kizárólag írásban fogadja el. A jelen pont szerinti lemondás a HírTV és a Megrendelő között, az adott hirdetés sugárzására létrejött hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni, a már teljesített hirdetési díj előleg a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

7.3

Amennyiben a Megrendelő a megrendelést az első sugárzás kitűzött napjától számítva 7 (hét) napon belül mondja le, úgy a HírTV a lemondott hirdetés díjának teljes ellenértékére kötbér címén jogosult.

8. Egyes általános reklámtilalmak és korlátok

8.1

Lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződés reklám útján a HírTV csatornán nem terjeszthető.

8.2

A HírTV híreket közlő és időszerű politikai tájékoztató műsorszámokban rendszeresen szereplő belső és külső munkatársai sem képből, sem hangban nem jelenhetnek meg reklámban és politikai hirdetésben.

8.3

Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő reklám, továbbá a reklám nem sértheti nemzeti jelkép méltóságát.

8.4.

A reklám nem sértheti az emberi méltóságot.

8.5.

A reklám nem tartalmazhat és nem támogathat nemet, faji vagy etnikai származáson, nemzetiségen, valláson vagy világnézeti meggyőződésen, fizikai vagy szellemi fogyatkozáson, életkoron vagy szexuális irányultságon alapuló hátrányos megkülönböztetést.

8.6

A médiatartalomban közzétett kereskedelmi közlemény nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.

8.7

Nem szabad közzétenni dohányárut, fegyvert, lőszert, robbanóanyagot, közbiztonságra különösen veszélyes eszközt, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.

8.8

Tilos közzétenni pornográf reklámot. Pornográf reklám minden olyan reklám, amely a nemiséget súlyosan szeméremszértlő nyíltsággal ábrázolja, különösen amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol.

8.9

Tilos közzétenni szexuális szolgáltatás reklámját. Szexuális szolgáltatás reklámjának minősül minden olyan tájékoztató, amely közvetlenül vagy közvetve szexuális szolgáltatás igénybevételének előmozdítására irányul.

8.10

Tilos közzétenni az olyan áru reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos közzétenni - az olyan emeldíjas távközlési szolgáltatás reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul.

8.11

Tilos közzétenni dohányáru reklámját.

8.12

Tilos alkoholtartalmú ital olyan reklámja, amely

- a) gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól,
- b) gyermek- vagy fiatalkorút mutat be,
- c) alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására ösztönöz, vagy negatívan tünteti fel az önmérsékletet, illetve az alkoholfogyasztástól való tartózkodást,
- d) az alkohol fogyasztását jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel kapcsolja össze,
- e) olyan benyomást kelt, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez,
- f) azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága van, serkentő vagy nyugtató hatású,
- g) azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkohol személyes konfliktusok megoldásának eszköze lehet, vagy
- h) a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként hangsúlyozza,
- i) illetőleg nem kelthet olyan benyomást, hogy az alacsony alkoholtartalmú italok fogyasztása esetén a túlzott alkoholfogyasztás elkerülhető.

8.13

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a HírTV alacsony alkoholtartalmúnak tekinti a sört, és az alkoholtartalmú üdítőket (pl. Bacardi Breezer, stb.).

8.14

A HírTV magas alkoholtartalmúnak tekint minden 12%-os alkoholtartalomnál töményebb italt.

8.15

Tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni.

8.16

Tilos a külön jogszabályban meghatározott veszélyes eb, továbbá állatviadal reklámja.

8.17

Általános Szerződés Feltételek
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

Tilos a teresség-megszakítás, a teresség-megszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás reklámja.

8.18

Tilos a gyermek-, illetve fiatakorúak szerencsejátékban való részvételére felszólító reklám.

8.19

A reklám nem szólíthat fel közvetlen formában kiskorúakat, hogy szüleiket vagy más felnőtteket játékok, illetve más áru vagy szolgáltatás vásárlására, bérbevételére, vagy igénybevételére ösztönözzék. A reklám a játék tényleges természetét és lehetőségeit illetően nem lehet félrevezető. A reklám közvetlenül arra sem szólíthat fel kiskorúakat, hogy rábeszéljék szüleiket vagy másokat a reklámozott áru megvásárlására, vagy szolgáltatás igénybevételére.

8.20

A reklám nem mutathat be kiskorút veszélyes, erőszakos helyzetben, és nem buzdíthat erőszakra. A reklám nem építhet a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik vagy más személyek iránti bizalmára, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságára és hiszékenységére.

8.21.

A reklám nem használhatja a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik és más személyek iránti bizalmát, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságát és hiszékenységét.

8.22

Tilos a megtévesztő reklám. A reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, közléseket, amelyek

- az áru jellemző tulajdonságaira,
- az áru árára vagy az ár megállapításának módjára, valamint az áru megvételének, illetve
- igénybevételének egyéb szerződéses feltételeire, továbbá
- a reklámozó megítélésére, így a reklámozó jellemzőire, az őt megillető jogokra, vagyonára, minősítésére, elnyert díjaira vonatkoznak.

8.23

Az összehasonlító reklám nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét,

- nem vezethet összetévesztésre a reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között,
- nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre, és
- nem sértheti más vállalkozás áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tvpv.) 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.

8.24

Az összehasonlító reklám kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze, tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát, továbbá, ha tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni. Az összehasonlító reklám eredet-megjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredetmegjelölésű termékekre vonatkozhat.

8.25

A médiatartalomban megjelenő kereskedelmi közleménynek könnyen felismerhetőnek kell lennie.

8.26

A médiatartalomban megjelenő reklámnak más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie.

8.27

A burkolt kereskedelmi közlemény médiatartalomban történő közzététele tilos.

8.28

Médiatartalomban közzétett kereskedelmi közlemény nem alkalmazhat tudatosan nem észlelhető technikát.

8.29

Médiatartalomban nem tehető közzé vallási, vagy világnézeti meggyőződést sértő kereskedelmi közlemény.

9. A Megrendelő és a Hirdető felelőssége

9.1.

Felek rögzítik, hogy a Reklámtv. vonatkozásában reklámozónak a Hirdető minősül, de a hirdetési anyag tekintetében, a HírTV felé minden jogi felelősséget elsődlegesen a Megrendelő vállal.

9.2.

A Megrendelő szavatol azért, hogy a sugárzás céljából a HírTV részére átadott hirdetési anyag tartalma

Általános Szerződés Feltételek
- kereskedelmi televíziós hirdetések -

megfelel a hatályos jogszabályok, így különösen a Reklámtv. rendelkezéseinek, az sem a HírTV, sem harmadik személyek jogait nem sérti.

9.3.

A HírTV nem felel a hirdetési anyagban elhangzó tényállításokért. Amennyiben valamely valótlan vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy a HírTV-vel szemben igénnyel lépne fel, úgy a Megrendelő köteles minden tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy az ilyen harmadik személy a Megrendelővel vagy a Hirdetővel szemben érvényesítse igényét.

9.4.

A Megrendelő vállalja, hogy a HírTV írásbeli felszólítása ellenében, 8 (nyolc) napon belül megtéríti a jogerős határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összegeket, melyekkel a bíróság vagy más hatóság a HírTV-t, mint műsorszolgáltatót és a reklám közzétevőjét a sugárzott hirdetési anyag jogsértő tartalma miatt sújtja. A Megrendelő egyidejűleg köteles megtéríteni a HírTV-t ért valamennyi igazolt kárt, valamint a HírTV jogvitával összefüggésben felmerült költségeit.

9.5.

A Megrendelő bírság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a HírTV-vel szemben hozott elsőfokú határozat alapján köteles a HírTV részére, a kiszabott összeget megfizetni, vagy vissza nem vonható letétbe helyezni. A HírTV köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor elszámolni a Megrendelővel és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből kielégíteni a Megrendelővel szembeni kár és költség követelését.

9.6.

A Megrendelő teljes felelősséget vállal a HírTV és harmadik személyekkel szemben azért, hogy a hirdetés anyagban használt szerzői jogi védelem alatt álló alkotások felhasználására, sugárzására jogosult.

10. Kézbesítés, értesítés

10.1

A Megrendelő a HírTV részére szóló értesítéseket, kézbesítéseket az alábbi elérhetőségre köteles írásban megtenni, kivéve az olyan eseteket, amikor ez elfogadhatatlan késedelmet okozna.

10.2

Hirdetések megrendelése, módosítása, lemondása:

Név: Szóráth Emil

Beosztás: kereskedelmi igazgató

Cím: 1033 Bp. Szentendrei út 89-93.

Telefon: 06 30 600 6240

Fax:

E-mail: szorath@hirtv.net

Hirdetési anyagok átadása – HírTV részére

Név: Szentesi Ágnes

Beosztás: manager asszisztens

Cím: u.az

Telefon: 06 1 430 4023

Fax:

E-mail: szentesi@hirtv.net

10.3.

A HírTV a Megrendelő részére szóló visszaigazolásokat, ajánlatokat, nyilatkozatokat, értesítéseket és okiratokat arra a címre küldi, amelyet a Megrendelő a megrendelésben a HírTV részére megjelölt ilyen cím hiányában a HírTV a Megrendelő székhelyére, illetve postacímére küldi az értesítéseket.

10.4.

A HírTV a Megrendelő részére küldendő értesítéseket csak abban az esetben postázza ajánlott levélben, ha ezt a Megrendelő kifejezetten kéri. Az ellenkező bizonyításáig a szerződő felek a HírTV postakönyvét fogadják el hitelesnek mind a kimenő, mind a beérkező értesítésekkel kapcsolatban.

10.5.

A HírTV jogosult az általa teljesítendő értesítési kötelezettségeit telefonon, szóban megtenni azzal, hogy az ilyen értesítést később írásban köteles megerősíteni. Ilyen értesítési mód esetén a HírTV jogosult a közlés rögzíteni melyet a felek kifejezetten elfogadnak. A HírTV, illetve a Megrendelő jogosult az értesítéseket telefex és e-mail útján is közölni.

10.6.

A felek a visszaigazolt megrendelés teljesítése során kötelesek kapcsolattartóikkal együttműködni, így különösen kötelesek egymást tájékoztatni a teljesítést érintő minden lényeges körülményről.

11. Fizetési feltételek

11.1

A Megrendelés visszaigazolása, egyedi ajánlatkérés hiányában a visszaigazolás időpontjában hatályos hirdetési tarifatablázat szerint, az egyedi ajánlat Megrendelő által történő elfogadása esetén, az egyedi ajánlat szerinti áron történik, azzal, hogy a HírTV jogosult a díjtételekből egyedi kedvezményeket biztosítani.

11.2

Eltérő megállapodás hiányában, a HírTV a hirdetési díjról szóló számlát a visszaigazolt megrendelés teljesítését követően, legalább 8 (nyolc) napos fizetési határidővel, banki átutalásra állítja ki.

11.3

A HírTV a visszaigazolt megrendelésben jogosult előleget kérni. A HírTV az előleg befizetéséhez előlegbekérő levelet küld a Megrendelő részére. Az előleg összege nem lehet magasabb, mint a visszaigazolt megrendelésben lekötött hirdetési felület hirdetési díjának 80%-a. Az előleg összegét a Megrendelő 8 (nyolc) napon belül köteles a HírTV részére átutalni. A HírTV a befolyt előlegről előlegszámlát, a megrendelés teljesítését követően pedig, az előleggel történő elszámolást is tartalmazó vég számlát küld a Megrendelő részére.

11.4

Fizetési késedelem esetén a késedelmes összeg után a késedelem minden napjára a HírTV késedelmi kamatot jogosult felszámítani. A késedelmi kamat mértéke a késedelem első napján érvényes jegybanki alapkamat plusz évi 10 (tíz) százalék. Amennyiben a szerződés szerinti fizetési határidőben a számla nem kerül kiegyenlítésre, úgy a HírTV jogosult a kampány azonnali leállítására.

12. Barter megrendelések és elszámolásuk

12.1

Barter megrendelésnek minősül minden olyan, a HírTV által visszaigazolt vagy megrendelés, mely alapján a Megrendelő a hirdetési szolgáltatás ellenértékeként akár részben, akár teljes egészében terméket ad át vagy szolgáltatást nyújt a HírTV részére. Felek rögzítik, hogy – ha a visszaigazolt megrendelés másként nem rendelkezik – a hirdetési díj ellentételezéseként nyújtott ellenszolgáltatás értéke azonosnak tekintendő.

12.2

A Megrendelő az általa nyújtott ellenszolgáltatás értékéről, míg a HírTV a hirdetési díjról – havi elszámolás esetén – a teljesítést követő hónap 5. napjáig számlát állít ki a másik fél részére „barter, pénzügyi mozgást nem igényel” megjegyzéssel, melyet a másik fél részére további 5 napon belül kézbesít.

12.3

Amennyiben a felek teljesítése és elszámolása nem egyszeri jellegű ill. nem havonta, megegyező értékben történik, úgy a felek az elszámolás során a visszaigazolt megrendelés szerinti elszámolási elveket és határidőket alkalmazzák.

12.4

Felek a hatályos pénzügyi előírásoknak megfelelően az esedékes ÁFA összeget az adóhatóság felé teljesítik.

12.5

Felek megállapodnak abban, hogy amennyiben bármelyik fél a fenti, pénzügyi teljesítést nem igénylő barter-számlát a másik fél írásbeli felszólítása ellenére sem állítja ki, úgy ezt a körülményt a felek súlyos szerződésszegésnek tekintik, mely esetben a számla kiállítását elmulasztó fél köteles a szolgáltatás értékének 30%-át a kötbér címén, másik fél részére, felhívás ellenében, 8 napon belül, banki átutalás útján megfizetni. Ezen összeg megfizetése a szerződésszegő felet a barter-számla kiállítása és másik fél részére történő megküldésének kötelezettsége alól nem mentesíti.

12.6

Felek rögzítik, hogy a barter megrendelések pénzügyi teljesítése az ellenérdekű féltől kizárólag abban az esetben igényelhető, ha ennek tényében és az elszámolás módjában, a felek a visszaigazolt megrendelésben kifejezetten megállapodtak.

13. A teljesítés igazolása

13.1

A HírTV tájékoztatja a Megrendelőt, hogy a HírTV a sugárzott műsorszámokat két hónapig archiválja.

13.2

A HírTV a számla mellékleteként, de legkésőbb a sugárzást követő naptári hónap 15. napjáig eljuttatja a Megrendelő részére a tárgyhóra vonatkozó teljesítésekről készült kimutatást, spotonkénti bontásában.

13.3

Amennyiben a kimutatás adatai alapján a Megrendelő a HírTV szerződésszerű teljesítését kétségbe vonja, úgy a kimutatás kézhezvételétől számított 8 napos jogvesztő határidőn belül jogosult a szerződésszerű teljesítést írásban kifogásolni, egyúttal a HírTV-től a hirdetési anyag sugárzását igazoló hangrögzítő adathordozót igényelni, melyet a HírTV köteles további 8 napon belül a Megrendelő rendelkezésére bocsátani.

13.4

Amennyiben a HírTV szerződésszerű teljesítése a fenti eljárás során a Megrendelő részére küldött kimutatásnak megfelelő tartalommal igazolást nyer, úgy a teljesítés igazolásának rendkívüli költségei (másolási technikai költség, adathordozó költsége) – a felek eltérő megállapodásának hiányában – a Megrendelőt terhelik. Egyebekben, amennyiben a fenti kimutatás alapján a HírTV teljesítését a Megrendelő a fenti jogvesztő határidőn belül nem kifogásolja, úgy a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a Megrendelő a sugárzással kapcsolatban további szavatossági igényrel a HírTV felé nem élhet.

13.5

Ha a sugározni kívánt hirdetési anyag rendkívüli műsorváltozás, műszaki technikai okok, vagy vis maior miatt nem kerül visszaigazolt megrendelés szerinti időpontban a HírTV által közzétételre, úgy a HírTV jogosult, egyben köteles gondoskodni arról, hogy a hirdetési anyag más, a lehető legközelebbi időpontban, de a visszaigazolt megrendelésnek megfelelő formában, ill. műsoridő-sávban közzétételre kerüljön, mely teljesítést a felek szerződésszerű teljesítésnek fogadják el.

13.6

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a szerződésszegésért való felelősségét a HírTV – a szándékosan, súlyos gondatlansággal, vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződésszegésért való felelősség kivételével – a részére megfizetett hirdetési díj összegére korlátozza.

14. Rendkívüli felmondás

14.1

Mind a Megrendelő, mind a HírTV jogosult a közöttük fennálló hirdetési szerződést – a szerződésszegés egyéb jogkövetkezményeinek alkalmazása mellett – azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget. A felmondás a szerződést a jövőre nézve szünetelteti meg.

15. Jogviták

15.1

A szerződő felek a közöttük létrejött szerződésből eredő vitákat megkísérlik békés úton, peren kívül rendezni, melynek érdekében kötelesek személyes vezetői egyeztetést kezdeményezni.

15.2

Amennyiben a vezetői egyeztetés nem vezet eredményre vagy a másik fél attól elzárkózik, úgy a felek a jogvitájukra, a hatáskörébe tartozó ügyekben, a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki.

16. Titoktartás

16.1.

Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

16.2

A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.

16.3

Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni.

17. A reklámspotokra vonatkozó külön rendelkezések

17.1

A HírTV csak olyan reklámspotokra vonatkozó megrendeléseket fogad el, amelyek időtartama ténylegesen legalább 15 másodperc, de legfeljebb 60 másodperc.

18. A műsorszámok támogatására (szponzorációra) vonatkozó külön rendelkezések

18.1

A támogatható műsorszámok, ill. műsorszámokon belüli önálló rovatok körét a HírTV határozza meg

18.2

A műsorszám vagy rovat támogatóját a közzététellel egyidejűleg, illetve a közzétételt közvetlenül megelőzően vagy azt követően meg kell nevezni. A támogató cégszerű megnevezését minden esetben – a névszponzoráció kivételével – jól érzékelhető módon és időtartamban hangalámondással közölni kell. A támogatott médiaszolgáltatás vagy műsorszám esetén a támogató megnevezése történhet a támogató vagy az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye és egyéb, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója közzétételével illetve feltüntetésével.

18.3

Támogatott műsorszám nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére (vásárlására, bérletére) vagy szolgáltatásának igénybevételére, illetőleg az attól való tartózkodásra

18.4

A támogató a médiatartalom-szolgáltató felelősségét, illetve szerkesztői szabadságát érintő módon a médiatartalmat vagy annak közzétételét nem befolyásolhatja.

18.5

Támogatóként nem jelölhető meg párt, politikai mozgalom, dohányterméket gyártó vállalkozás, továbbá az a vállalkozás, amely - főtevékenysége szerint - e törvény, illetve más jogszabályok szerint nem reklámozható terméket állít elő, nagykereskedelmi forgalomban értékesít, illetőleg ilyen termékekkel kapcsolatos szolgáltatást nyújt. Ez a tilalom nem vonatkozik a gyógyszer termék, illetve a gyógyászati eljárás tekintetében érintett vállalkozás neve és védjegye közléséhez kötött támogatásra, valamint az orvosi rendelvénnyel is igénybe vehető gyógyszerek vagy gyógyászati termékek, eljárások népszerűsítéséhez kötött támogatásra. Nem lehet támogató fegyvert, lőszert, robbanóanyagot előállító, forgalmazó vállalkozás.

18.6

A támogató megnevezésében (feltüntetett nevében) párt neve, jelszava, emblémája nem szerepelhet.

18.7

Nem vényköteles gyógyszer termék a támogatás általános szabályai szerint kerülhet megjelenítésre a támogatói üzenetben. Tekintettel a reklámok és a támogatást elhatároló szabályanyagra, a vonatkozó EüM rendelet szerinti figyelmeztető szöveget ezekben az esetekben nem kell közölni.

18.8

Az orvosi rendelvénnyel igénybe vehető gyógyszer termék, illetve a gyógyászati eljárás tekintetében érintett vállalkozás esetében, a támogatói üzenetben kizárólag a vállalkozás neve és védjegye jelenhet meg.

18.9

Rádiós médiaszolgáltatásban nem támogatható a nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszám.

19. Közérdekű közleményekre vonatkozó külön rendelkezések

19.1

Közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám, továbbá politikai reklám közzétételekor annak forrását egyértelműen meg kell nevezni.

19.2

Az olyan, állami vagy helyi, területi önkormányzati feladatot ellátó szervezet, illetve természetes személy kérésére és általa meghatározott tartalommal megrendelt és visszaigazolt közérdekű közlemény közzétételéért, mely a lakosság figyelmének felkeltését szolgálja, a HírTV hirdetési díjat nem számít fel.

19.3

A közérdekű közlemény időtartama a 60 másodpercet nem haladhatja meg.

20. Társadalmi célú reklámokra vonatkozó külön rendelkezések

20.1

Társadalmi célú reklámokra vonatkozó visszaigazolt megrendelést a HírTV ingyenesen teljesíti.

21. Politikai reklámra vonatkozó rendelkezések

21.1

A HírTV politikai reklám közzétételére nem köteles.

21.2

Amennyiben a HírTV politikai reklámok közzétételét vállalja, úgy azt valamennyi Megrendelő részére egységes feltételekkel, a mindenkor kereskedelmi televíziós Politikai Reklámokra vonatkozó Általános Szerződési Feltételei szerint teljesíti.

22. Termékmegjelenítés műsorszámokban

22.1

A médiaszolgáltatásban közzétett termékmegjelenítés – a 22.2 pontban foglalt kivételekkel – tilos.

22.2

A műsorszámokban szereplő termékmegjelenítés megengedett

- a) a médiaszolgáltatásban való közzététel céljából készült sportműsorszám, szórakoztató műsorszám esetén,
- b) az a) pontban foglaltaktól eltérő műsorszámokban akkor, ha a médiaszolgáltatót vagy a műsorszám készítőjét az érintett áru gyártója vagy forgalmazója, illetve szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője – sem közvetve, sem közvetlenül – nem részesíti anyagi juttatásban, azon túl, hogy az árut vagy szolgáltatást a termékmegjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.

22.3

Nem tehető közzé termékmegjelenítés:

- a) a hírműsorszámokban és a politikai tájékoztató,
- b) a 22.2 b) pontban foglalt eset kivételével a kifejezetten tizennégy év alatti kiskorúaknak szóló,
- c) nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító,
- d) a vallási, illetve egyházi tartalmú műsorszámokban.

22.4

A műsorszámok nem tartalmazhatnak az alábbi termékekre vonatkozó termékmegjelenítést:

- a) dohánytermék, cigaretta vagy más, olyan vállalkozástól származó termék, amelynek elsődleges tevékenysége cigaretta vagy egyéb dohánytermék gyártása vagy értékesítése,
- b) e törvény, illetve más jogszabályok alapján nem reklámozható termék,
- c) olyan gyógyszerkészítmény, illetve gyógyászati termék, eljárás, amely kizárólag orvosi rendelőnyre vehető igénybe.

22.5

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámoknak meg kell felelniük az alábbi követelményeknek:

- a) tartalmuk - és lineáris médiaszolgáltatás esetén annak műsorrendje - nem befolyásolható oly módon, hogy az hatással legyen a médiaszolgáltató felelősségére és szerkesztői függetlenségére,
- b) nem hívhatnak fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére,
- c) nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.

A nézőket egyértelműen tájékoztatni kell a termékmegjelenítés tényéről. A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor a termékmegjelenítésre – optikai vagy akusztikus módon – fel kell hívni a figyelmet.

23. Online hirdetésekre vonatkozó külön rendelkezések

23.1

Online hirdetések esetén, az ajánlatkérésnek és megrendelésnek tartalmaznia kell a hirdetés (banner) pixel méretét.

23.2

A honlapokon közzétenni kívánt grafikák megjelenítésének paramétereit, a bannerek típusát, a grafikák megjelenítésére alkalmas böngészőprogramok körét a HírTV határozza meg, azokról a Megrendelőt legkésőbb a visszaigazolásban tájékoztatja.

23.3

Az online hirdetés sem tartalmilag, sem grafikaiilag nem kelthet olyan látszatot, mintha az a HírTV által szerkesztett tartalom lenne.

23.4

A honlap esetleges túlterheltségéből eredő károkért, ill. a hozzáférés sebességéért, ill. időleges - 1 (egy) munkanapot meg nem haladó időtartamú - szünetelésért a HírTV nem felel.

24. Televíziós vásárlás

24.1

Az osztott képernyős reklámot a műsorszámtól vizuális megjelenítésében jól felismerhetően elkülönítve, legfeljebb a képernyő területének felén, a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetése mellett lehet közzétenni.

24.2

A televíziós vásárlási műsorablak közzétételére fordított műsoridő nem haladhatja meg a naptári naponként számított három órát, ide nem értve az elsősorban televíziós vásárlást vagy televíziós vásárlási műsorablakokat közzétevő tematikus médiaszolgáltatás műsoridejét.

Budapest, 2015. április 01.

HírTV Zrt.